

能源基建承辦商 拓充電池B2C市場

金城營造第3代積極創新 推動業務三贏

一個城市要順暢運作，背後其實需要很多建設。成立於1963年的金城營造主力提供能源基建服務，不只承建本港各種電力相關的基建和公共工程，更負責管理及營運全港超過10萬枝路燈。

如今傳承到第三代，金城營造集團行政總裁王紹恆除了加強鞏固核心業務，還積極探索全新的發展機遇，2024年更會進軍電動車快充業務，進入B2C（企業對消費者）市場，直接服務香港市民。 ■本報記者 李智賢

已有60年歷史的金城營造，多年來為電力公司、運輸機構和公共工程公司，提供涵蓋土木、建築、電力、機械領域的工程服務。第三代掌舵人王紹恆表示，未來10年香港建造業總工程量，每年將超過3,000億元，集團一年只承接100多億元的工作合約，其實還有很大的努力空間，因此加強鞏固核心業務仍是首要目標。

管理逾10萬枝路燈 先鞏固本業

說金城營造默默為港人服務並不為過，除了建造發電廠、電塔等工程，也負責全港超過10萬枝路燈的管理和保養工作，在極端天氣時工程團隊需要時刻待命。在去年多場颱風及暴雨襲港，團隊都要馬上出動，為損壞的公共照明設施進行搶修，而在暴雨來臨前也會預先前往各區進行檢查和保養，協助公共照明系統在風雨中維持

▲金城營造聯同年輕建築師提出活化退役電塔為「生態塔」，升級再造後將提供各項便利設施供郊遊人士使用。（受訪者提供圖片）



立即睇：
更多最新商業消息



▲金城營造第三代掌舵人王紹恆，冀在傳承先代公共工程核心業務的同時，也開拓新的電動車快充業務，進入企業對消費者市場。（王頌青攝）



▲金城營造將在西環開設集團首個「金城快充 ZETTA」充電站，並建立共享充電車位資訊平台，方便電動車主。（王頌青攝）

穩定服務，確保基建及交通設施如常運作。

雖說加強本業仍是首要目標，但並不等閒視之。王紹恆，就關注香港的智慧城市及可持續城市發展。政府在2020年推出20億元的「EV屋苑充電易資助計劃」，資助私人屋苑停車場安裝電動車充電基礎設施。目標更要在2027年將公共和私人充電停車位的總數提升至20萬個。王紹恆認為金城營造作為「電力基建專家」，其實有很大的空間發展新業務。

集團協助不少停車場、商場、屋苑安裝充電設備，很清楚有不少地方其實有充電位，配合充電車位的管理數據，很容易掌握有多少充電車位被閒置。

王紹恆計劃推出類似Uber般的共享充電車位平台，再配合自家的「金城快充 ZETTA」充電站，為全港的電動車車主提供服務。「充電位不足是影響電動車普及的關鍵，目前車主很難掌握附近有沒有可用的充電車位，透過我們計劃中的共享平台，就能知道這些資訊，減少車主的憂慮。」

王紹恆相信該計劃有助達致三贏，一方面車主能夠有更多的充電車位資訊，不用擔心續航問題；同時也讓商場、商用停車場等業主能更善用充電車位資源，減少閒置機會並增加收入；最後

就是為電動車市場減少發展障礙，有助電動車品牌擴大市場。金城營造計劃在西環開設本港最大規模的商用電動車充電中心，他相信有助推動電動車普及化。

試行小巴快充 助實現零碳運輸

他坦言，開拓B2C業務只是金城營造創新的一部分，並非要取代傳統的B2B（企業對企業）生意，因此沒有明確的業務目標。他指「雞先、蛋先」問題並非一家公司能解決，長遠也要配合政府在電動車及新能源方面的政策。他認為公共交通是最適合先行的一步，集團已在九龍塘的公共交通轉換站試行為電動小巴快充的設備，他相信這能支持政府2050年達致碳中和的目標，實現零碳運輸。

投選「香港名牌」及「香港服務名牌」

由香港品牌發展局和廠商會主辦的2023年「香港名牌選舉」及「香港服務名牌選舉」分別有20個產品品牌及18個服務品牌進入決賽；公眾可於12月16日至1月6日親臨工展會進行投票。而「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務品牌選舉」則分別有9個產品品牌及12個服務品牌入圍。
查詢：2542 8634
www.hkbrand.org



商戶促銷 日日有着數



社會復常，無論商場或商戶都力谷消費，爭取客源。本欄繼續為讀者蒐集消費情報，敬請留意。

歡迎報料：sec_eo@hknet.com

商戶	著數重點	優惠期
九龍酒店	倚窗閣周末/假日下午茶自助餐限時優惠買2送1，供應期至2月底	至1月5日
甘味處 鎌倉	3天限定，每天200份煎餅半價低至\$29，購買時需讚好官方fb Page或IG即享優惠	1月5日至7日
Fresh	新春限量禮遇，凡購買任何龍年限定版產品1件及指定茶萃系列產品1件即減\$188	至2月29日

綠色生活

擬活化退役電塔 服務郊遊人士

金城營造60年來承造香港大大小小的電力基建工程，其中不少也已經進入生命周期的最後階段。但第三代掌舵人王紹恆認為僅僅只是拆除設施，就算循環再用這些建材也沒甚麼價值，反而構思將這些將要淘汰的退役電塔活化，為行山人士遮風擋雨，提供太陽能充電站服務的「生態塔」，將更能彰顯可持續發展的價值，為環境想多一步，為下一代行多一步。

變身太陽能充電站 供Wi-Fi網絡

王紹恆指出，集團在各項能源基建項目提供一站式的總承包服務，涵蓋設計、採購及施工等，更包括基建資產的整個生命周期，而一些電塔已去到快要退役階段，雖然部分物料能夠重用，但實際上價值很低，反而可透過將電塔活化，可創造更大的價值。

金城營造聯同年輕建築師提出，活化退役電塔為生態塔，升級再造成為可循環使用的資源，生態塔會盡量保留和利用電塔原有的鋼和電線桿回收的木材。升級改造後，將提供各項便利設施供郊遊人士使用，並可以設置太陽能板，透過再生能源提供各項需要電力供應的服務，如在行山徑提供Wi-Fi網絡、手機充電、天氣數據等。這些想法目前仍在概念階段，但王紹恆相信能獲得政府和電力公司的認同。